

DAFTAR REFERENSI

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012 *Pertimbangan dalam membeli produk barang maupun jasa*. Intidayu Press, Jakarta.
- Agus Irwanto, Fatchur Rohman, Noermijati. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.2.1 dari: <https://jurnaljam.ub.ac.id> diakses 19 Juni Jam 12.10
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II Rajawali Press. Jakarta.
- Dharmmesta B. S dan Handoko T. H. 2011. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, edisi 3, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heni Wijayanti. 2015. *Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap keputusan pembelian rumah Surodinawan Grandsite pada PT.Dwi Mulya Jaya Mojokerto*, Jurnal Majalah Ekonomi Vol. XX.1. dari: <http://jurnal.unipasby.ac.id> diakses 19 Juni 2019 Jam 01.37.
- Julia Retnowulan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*, Cakrawala, Vol. XVII, No. 2. dari: <https://ejournal.bsi.ac.id/> diakses 18 Juni 2019 Jam 01.00.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* .Edisi 12 Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principles of Marketing Global*. edisi 15, Pearson Education Limited, England.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Edisi 5 .Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi 12, Terjemahan Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta
- Manda Dwipayani Bhastary. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Membeli Rumah Subsidi di Kecamatan Marelán*, Jurnal

- Konsep Bisnis dan Manajemen Vol. 3.1 dari: <https://repository.unej.ac.id>, diakses 19 Juni 2019 Jam 12.47.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. CV Andi Offset, Yogyakarta
- PUPR, Kementrian, Program Subsidi Rumah Kementerian PUPR Tahun 2018 Targetkan 630.437 Unit Rumah, *PU-NET*, <https://www.pu.go.id/berita/view/16011/program-subsidi-rumah-kementerian-pupr-tahun-2018-targetkan-630-437-unit-rumah>, 2018
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. Cengage Learning, South-Western.
- Sitorus, S. A. . 2014. *Pengaruh promosi dan personal selling terhadap minat beli konsumen pada PT. Aras Dinamika Abadimedan*. Jurnal Ilmiah AMIK labuhan Batu Vol. 2 No. 1 dari : <http://jurnal.ulb.ac.id/> diakses pada 01 Januari 2020 jam 12.00
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Edisi 8. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. PT Buku Seru, Jakarta.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bumi Aksara, Yogyakarta.
- Vania Senggetan, Silvy L. Mandey, dan Silcyljeova Moniharapon. 2019. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*, Jurnal EMBA Vol. 7 No. 1 dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/> diakses 01 Januari 2020 jam 12.07
- Villamour, A. P., & Arguelles, R. 2014. *Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequence to Consumer Buying Intention*.